



# **DEMİR-ÇELİK, DEMİR-ÇELİKTE EŞYA SEKTÖRÜ**

**Hazırlayan  
İhracat Genel Müdürlüğü  
Maden, Metal ve Orman Ürünleri Daire Başkanlığı**

**2016**

# DEMİR-ÇELİK, DEMİR-ÇELİK EŞYA

**SITC NO** : 67 - Demir-Çelik  
**ARMONİZE NO** : 72 - Demir-Çelik (72.02 Ferro Alyajlar Hariç)  
73 - Demir veya Çelik Eşya

## 1. ÜLKEMİZ DEMİR-ÇELİK SEKTÖRÜNÜN GENEL DURUMU

Demir çelik sektörü ülke ekonomisi ve sanayileşmesinde lokomotif sektör olma özelliğine sahiptir. Demir çelik sanayisinde gözlenen gelişmeler ile kalkınma süreci arasındaki ilişki incelendiğinde ekonominin demir çelik ile ilgili alt sektörlerinin gelişiminde demir çelik ürünleri önemli bir rol oynamaktadır. Bu sektörün önemi en başta tüm endüstriyel dallara girdi vermesinden kaynaklanmaktadır. Demir çelik sektörünün başta inşaat malzemeleri olmak üzere otomotiv, gemi, uçak, demiryolu ve vagon gibi tüm taşıt araçları ve akla gelebilecek tüm makine, cihaz ve eşya üretimine katkısı vardır.

Türkiye'nin toplam ham çelik üretiminin yaklaşık dörtte üçü ark ocaklı tesisler, dörtte biri ise entegre tesisler tarafından gerçekleştirilmektedir. Sektörün ağırlıklı bir şekilde ark ocaklı tesislere yönelmesi, bu yatırımların entegre tesislere kıyasla çok daha küçük ölçekte finansman gerektirmesinden ve Türkiye'de entegre tesislerin temel hammaddesi olan demir cevheri yataklarının bulunmamasından kaynaklanmıştır. Entegre tesislerin temel hammaddesi demir cevheri, ark ocaklı tesislerin temel hammaddesi ise demir çelik hurdasıdır.

Demir-çelik ana sanayindeki olumlu gelişmeler demir-çelik eşya ve malzeme sektörünün de gelişmesinde etkili olmuştur. Bugün demir-çelik eşya sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 31 bin işyerinde 150 bin kişi istihdam edilmektedir. Demir-çelik eşya sektöründe döküm ürünleri önemli bir yer tutmaktadır.

Türk döküm sektörünün gerek Avrupa'da, gerekse Dünya'da önemli bir yeri vardır. Üretim yapan 1.200 döküm atölyesinin büyük çoğunluğu küçük ve orta ölçekli işletmeler olup, bu işletmeler çevrelerinin taleplerine cevap vermektedirler. Sayıları 50 civarında olan büyük ölçekli işletmeler ise, Türkiye'deki otomotiv, beyaz eşya ve makine sanayicilerine parça üretmenin yanında, yurt dışı firmalara doğrudan satış da yapmaktadır.

Emek yoğun bir sanayi olmakla birlikte yüksek teknoloji gerektiren ağır endüstri makineleri yatırımını da içerdiğinden özel önem taşıyan döküm sektörü sanayileşme hamlesine paralel olarak gelişmeye açıktır.

Türk döküm sektörünün üretimde kullandığı alüminyum, pik demir, reçine gibi bazı hammaddeler hem yerli, hem de dış piyasadan temin edilmektedir.

Çelik boru sektörü Türkiye'nin sanayisi içerisinde önemli bir yere sahiptir. Türkiye çelik boru sektörü şu anda yaklaşık 9 bin kişinin çalıştığı bir sektördür. Üretim teknolojisi oldukça gelişen Türk çelik boru sektörü bugün kendi teknolojisini kendi üretebilecek durumdadır

Altyapı sorunlarını çözmüş gelişmiş ülkelerde demir-çelik sanayinin nisbi öneminin azaldığı, buna karşılık gelişmekte olan ülkelerde özellikle yüksek vasıflı demir-çelik tüketiminin hızla arttığı görülmektedir.

Türk döküm çelik sektörünün gerek Avrupa'da, gerekse Dünya'da önemli bir yeri olmakla birlikte, 2023 Türkiye İhracat Stratejisi kapsamında hedef olarak 500 milyar dolar ihracat belirlenmiş olup, çelik sektörünün 55 milyar dolar ile %11'lik bir paya sahip olması beklenmektedir.

Ülkemiz çelik sektörünün katma değer yaratma kabiliyetine daha yakından bir bakış açısı sunması açısından birim fiyat analizi yapmak gerekirse, dünya çelik ihracatındaki rakiplerimizden, Çin 1,08 dolar/kg birim fiyat ile ürünlerini satmakta, Almanya 1,54 dolar/kg ile, , Japonya 0,93 dolar/kg ile çelik ürünlerini satmakta, ülkemiz ise 0,84 dolar/kg birim fiyat ile ürünleri yurtdışı pazarlara ihraç etmektedir. (2014 yılı 72. ile 73. fasılları toplamı trademap.org verileridir.) Sadece 72. fasıl dikkate alındığında ise 2014 yılında sırasıyla Çin, Japonya, Almanya, G.Kore ve ülkemiz, 0,68 ; 0,73 ; 1,02 ; 0,82 ; 0,64 dolar/kg ihracat fiyatına sahiptirler.

## 2. ÜLKEMİZ DEMİR ÇELİK ÜRETİMİ

2011 yılında % 17'lik büyüme ile 34,1 milyon tona düzeyine ulaşan ham çelik üretimimiz, 2012 yılında % 5'lik bir artışla 35,9 milyon tona seviyesine ulaşmış, 2013 yılında ise %2,8 azalarak 26,2 milyon ton seviyesinde gerçekleşmiştir. 2013 dönemindeki söz konusu düşüşte ark ocaklı kuruluşların rekabet güçlerinin gerilemesi, İsdemir grevi, enerji kesintileri ve küresel piyasalardaki daralma etkili olmuştur. Diğer taraftan, yassı ürünler (slab) üretimi % 5,3 oranında düşüş göstermiştir. 2014 yılında 34 milyon ton ham çelik üreten sektörümüz 2015 yılında ülkemiz üretiminde %7,4'lük bir azalma gerçekleşerek 31,52 milyon ton ham çelik üretimi yapılmış ve dünya sıralamasında ise Brezilyanın ardından 9. Sırada gelmektedir.

### Türkiye'nin Ham Çelik Üretimi (Milyon Ton)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% değişim (12/13)
Kütük	22.7	20.5	21.8	24.4	27,1	26,2	24,61	23,23	-5,6
Yassı	4.2	4.8	7.3	9.7	8,8	8,3	9,42	8,29	12,1
<b>TOPLAM</b>	<b>26.8</b>	<b>25.3</b>	<b>29.1</b>	<b>34.1</b>	<b>35,9</b>	<b>34,6</b>	<b>34</b>	<b>31,52</b>	<b>-7,4</b>

Kaynak: Demir-Çelik Üreticileri Derneği

Bugün demir-çelik sektöründe üretim, yüksek fırına dayalı üretim yapan entegre tesisler ve elektrik ark ocaklı tesisler tarafından gerçekleştirilmektedir. Hurda fiyatlarındaki dalgalanmaların ve entegre tesislerin hammaddesi olan cevher fiyatlarındaki dramatik düşüş sonucu hurda ile cevher fiyatları arasındaki makasın açılmasının etkisi ile elektrik ark ocaklı tesislerin ham çelik üretimi 2015 yılında %13,8 düşüşle 20.48 milyon tona gerilerken, entegre tesislerin ham çelik üretimi %7,3 artışla 11.03 milyon tona ulaşmıştır.

2015 yılında yüzde 7,4 gibi ciddi oranda düşüş gösteren Türkiye'nin ham çelik üretim kapasitesi 50 milyon ton civarında bulunmaktadır. 2015 yılında yüzde 70 seviyesinde bulunan dünya çelik sektöründeki kapasite kullanım oranına rağmen ülkemiz kapasite kullanım oranı %63 seviyesindedir.

1980 sonrasında, uzun ürünleri girdi olarak kullanan inşaat sektörüne yönelik teşvikler ile uzun ürünlerde iç tüketimin çok üstünde bir kapasite oluşmuş, yassı

ürün kapasitesi dünya ölçeklerinin gerisinde kalmıştır. Gelişmiş demir çelik üreticisi ülkelerde toplam çelik üretiminde yassı ürün oranı % 60, uzun ürün oranı % 40 civarındadır. Ancak, son yıllarda özellikle İsdemir bünyesinde yassı çelik üretimine yönelik yatırımların artması ile sektördeki yassı ürün açığının azalarak demir çelik sektöründeki yapısal bozukluğun düzelme yolunda ilerlediği görülmektedir. 2008 yılında gerçekleşen kapasite artırımları ve yeni yatırımlarla toplam ham çelik üretimi içerisinde yassı ürün oranı bir önceki yıl % 14 iken, 2008 yılında % 28'e yükselmiş, uzun ürün oranı ise % 84'ten % 70'e gerilemiştir. 2015 yılında demir çelik üretiminde yassı ürünün oranı ise % 26,3 olarak gerçekleşmiştir.

### 3- TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİ

#### A- İHRACAT

Demir-çelik ve demir veya çelikten eşya ihracatımız (72'inci ve 73'üncü fasıllar toplamı; 2012 yılında hem miktar hem değer olarak en üst seviyesine çıktıktan sonra düşüşe geçmiştir. Bu eksende 2015 yılında yaşanan hızlı fiyat düşüşü nedeniyle ihracat değerinde yaşanan düşüş miktarda yaşananlardan daha hızlı seyretmeye başlamıştır. 2015 yılında demir çelik ve demir çelikten eşya ihracatımız, bir önceki yılın aynı dönemine göre değer olarak %21,9 oranında azalarak 11 milyar 904 milyon dolar seviyesinde, miktar olarak ise %6,8 oranında azalarak 14,8 milyon ton civarında gerçekleşmiştir.

Ülkemiz çelik sektörünün ihracatında yaşanan temel sorunlar özet olarak; önemli ihracat pazarlarında özellikle Irak ve Libya'da yaşanan iç karışıklıklar ve güvenlik olayları, hurda demir çelik fiyatlarının dalgalı bir seyir izlemesi ile demir cevheri fiyatlarında hurda fiyatına göreceli olarak yaşanan sert düşüşler sonrasında hurda ve cevher arasındaki farkın açılması ile oluşan bu yeni durumda dünyanın en büyük demir çelik üreticisi ve ihracatçısı olan Çin'in avantaj elde etmesi ve agresif fiyat politikası uygulaması, özellikle son dönemde demir çelik sektörüne yönelik olarak yaygınlaşan anti-damping soruşturmaları ve korunma önlemleri, küresel ülkelerdeki talepte yaşanan zayıflıklar olarak sıralanabilir.

Ülkemiz, 2023 yılında dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olma vizyonunu benimsemiş olmakla birlikte bu hedef doğrultusunda çelik sektörü büyüme hedefi ihracat büyümesi hedefinin omurgasını oluşturan sektörlerinden birini teşkil etmektedir. Belirlenen hedeflere ulaşması beklenen ve geniş bir bölgesel ve ülkesel portföye ihracat yapan çelik sektörü, küresel kapasite fazlası, gelişmiş ülkelerdeki durağan talep gelişimi, istikrarsızlık ve pazarlık gücünün çelik üreticilerinden hammadde tedarikçi ve müşterilere kayması gibi temel zorluklar ile karşı karşıyadır.

Sektördeki diğer sorunlar ise; enerji fiyatlarının yüksekliği, hammadde ve girdi olarak kullanılan hurda, cevher ve kömür ithal fiyatlarının sürekli yükselmesi, hammadde ihracatını kısıtlayıcı ticaret politikası önlemlerinin uygulanması, haksız rekabete neden olan kalitesiz ve düşük fiyatlı ürün ithalatı şeklinde sıralanabilir.

**Türkiye'nin Demir-Çelik (72. ve 73. Fasıllar; 72.02 Ferro Alyajlar Hariç) İhracatı (Milyon \$)**

GTP No.	Ürünler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 (Ocak- Nisan)	2016 (Ocak- Nisan)	Değişim 14/15
7201	Pik Demir	6	5	4	3	3	1	1	0
7204	Hurda	204	146	137	235	147	50	36	-37,4
7203, 7205, 7206	İlk Şekillerde/Granül-Toz Halinde Demir/Alaşimsız Çelik	25	21	18	18	13	5	4	-27,8
7207	Kütük ve Blum	1.531	1.752	826	289	101	40	14	-65,1
7208-7212	Demir/Alaşimsız Çelikten Yassı Ürünler	1.842	1.437	1.637	1593	1209	396	333	-24,1
7213-7217	Demir/Alaşimsız Çelikten Uzun Ürünler	6.934	7.377	6.626	6.325	4.383	1796	1205	-30,7
7218-7229	Vasıflı Çelikten Ürünler	405	334	375	618	578	202	158	-6,5
7303-7306	Borular	1.634	1.742	1.607	1589	1281	487	354	-19,4
7307	Boru Bağlantı Parçaları	130	134	132	138	122	42	37	-11,6
7308	İnşaat Aksamı	1.102	1.344	1.386	1473	1245	430	335	-15,5
7312-7314	Demetlenmiş Teller, Halatlar, Kablolar, Ağ ve Kafesler	212	184	197	186	144	53	48	-22,6
7318	Vida, Cıvata, Somun vb.	266	248	261	308	287	94	104	-6,8
7321	Soba, Ocak, Barbekü, vb.	343	362	359	385	327	101	93	-15,1
7322	Radyatörler	448	456	451	451	389	120	110	-13,7
7323	Sofra ve Mutfak Eşyaları	216	233	267	298	255	87	77	-14,4
	Diğerleri	1.544	1533	1.662	13909	10484			-24,6
	<b>TOPLAM</b>	<b>16.842</b>	<b>17.303</b>	<b>15.945</b>	<b>15.438</b>	<b>11.904</b>	<b>4.364</b>	<b>3.404</b>	<b>-22,9</b>

Kaynak: TÜİK

2015 yılı sektör ihracatımızda A.B.D. % 10,3 pay ile ilk sırada yer almıştır. A.B.D.'yi sırasıyla; % 7,1 ile Irak, %5,4 ile B.A.E, % 5,3 ile Mısır ve % 5 ile Almanya izlemektedir.

**Ülkelere Göre Demir-Çelik İhracatımız (İlk 20 Ülke, Milyon \$)**

ÜLKE	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Payı (%)	Değişim 14/15 (%)
A.B.D.	717	953	777	1446	1222	10,3	-15,5
IRAK	1406	1973	2145	1463	915	7,7	-37,5
B.A.E.	984	793	727	827	648	5,4	-21,6
MISIR	691	616	414	453	632	5,3	39,5
ALMANYA	752	609	579	676	591	5	-12,6
İNGİLTERE	523	520	522	621	513	4,3	-17,4
İSRAİL	516	517	534	628	406	3,4	-35,4
TÜRKMENİSTAN	322	366	318	388	393	3,3	1,3

ROMANYA	457	384	371	414	375	3,2	-9,4
İTALYA	943	331	515	330	320	2,7	-3
CEZAYİR	223	332	320	300	269	2,3	-10,3
SUUDİ ARABİSTAN	842	1490	835	324	259	2,2	-20,1
FAS	285	200	224	301	251	2,1	-16,6
ETİYOPYA	164	264	205	165	221	1,9	33,9
FRANSA	250	221	239	216	209	1,8	-3,2
İSPANYA	238	126	186	225	207	1,7	-8
AZERBAYCAN	237	388	401	347	206	1,7	-40,6
HOLLANDA	265	188	232	280	174	1,5	-37,9
YEMEN	166	330	387	385	154	1,3	-60
İRAN	614	727	216	214	152	1,3	-29
<b>Liste Toplamı</b>	<b>10595</b>	<b>11328</b>	<b>10147</b>	<b>10003</b>	<b>8117</b>	68,2	-18,9
<b>Genel Toplam</b>	<b>16842</b>	<b>17303</b>	<b>15918</b>	<b>15438</b>	<b>11904</b>	100	-22,9

Kaynak: TÜİK

Demir çelik ürünlerinin kullanıldığı alanlar Yapı sektörü (%52), Otomobil (%11,6), Makine (%14,2) şeklinde belirlenmiştir. Dünya çelik ticaretine baktığımızda ise, 700 milyar dolarlık çelik ithalatında yassı ürünler 200 milyar dolar ile ön plana çıkmaktadır. (Yassı ürünlere ilişkin GTİP'ler: 7208,7209, 7210, 7211, 7212, 7219, 7220, 7225, 7226).

Dünyada en fazla ihraç edilen ürünlere 4'lü GTİP bazında baktığımızda ilk 12 ürün içerisinde 5 üründe Çin açık ara önde (7210,7326,7308,7304,7219) , 2 üründe (7318,7306) ikinci sırada yer almakta, geri kalan 5 üründe ise (7208,7204,7207,7225,7214) ilk 10'da yer almamaktadır.

Dünyada en fazla ithal edilen ürünler ile ülkemizden en fazla ihraç edilen ürünler karşılaştırıldığında, dünyaya en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz inşaat demirinin dünyada en fazla ithal edilen 12. demir çelik ürünü olduğu görülmektedir. Ülkemiz dünya ithalatında önemli yer tutan demir çelik ürünlerinin ihracatında istenilen seviyede bulunmamaktadır. Genelde dar bir pazara sahip olan ürünlerde rekabet etmektedir. Buradan hareketle sektörün acilen ürün yelpazesinde çeşitlendirmeye gitmesi, bunun için sektör stratejisinin baştan oturulup yazılması gerekmektedir.

## B- İTHALAT

Türk demir-çelik sektörü ithalatı, ihracattan daha fazladır. Bunun başlıca nedeni; sektörde, hammadde, yassı mamul ve vasıflı çelik üretimlerinin yetersiz olmasıdır. Bu nedenle söz konusu bu ürün grupları, demir-çelik ithalatımızda sürekli olarak ilk sıralarda yer almaktadır.

Türkiye demir-çelik sektörü ark ocaklarında hammadde olarak kullandığı hurdanın % 34'unu yerli kaynaklardan % 66'sını ise ithalat yolu ile temin etmektedir. Entegre tesislerin ihtiyaç duyduğu hammadde olan demir cevherinin % 40'ı yerli kaynaklardan, % 60'ı ise ithalat yoluyla karşılanmaktadır. 2015 yılında 16,2 milyon ton demir-çelik hurdası ithal edilmiştir. Aynı şekilde yassı mamul üretimi de yetersizdir. Türk demir-çelik sanayi, yıllık yaklaşık 5 milyon ton yassı mamul açığını ithalatla kapatmaya çalışmaktadır. Yıllık 500 bin ton civarında olan vasıflı çelik üretimi de iç talebi karşılamadığından, yılda yaklaşık 2 milyon ton vasıflı çelik ithal edilmektedir.

Türkiye, ark ocaklarının ihtiyacı olan hurdayı özellikle ABD, Rusya, İngiltere, Belçika ve Ukrayna'dan karşılamaktadır. Uluslararası Ticaret Merkezi (International Trade Center – ITC) verilerine göre; 2015 yılında dünyanın en büyük demir-çelik hurda ithalatçısı olan Türkiye, dünya hurda ithalatının değer olarak % 19'unu, miktar olarak ise % 21'ini gerçekleştirmiştir.

Ülkemizin demir çelik ve demir veya çelikten eşya ithalatı 2015 yılında bir önceki yıla göre % 13 oranında azalarak 17 milyar dolara seviyesinde gerçekleşmiştir. 2015 yılı sektör ithalatında ilk sırada yer alan ürün 4,2 milyar dolar ile ark ocaklı fırınlarda hammadde olarak kullanılan demir çelik hurda olmuştur. İkinci sırada yer alan ürün grubu 3 milyar dolarlık ithalat ile yurt içi üretimin yetersiz olduğu yassı mamullerdir. Sektör ithalatımızda diğer önemli ürün grupları; vasıflı çelikler (2,9 milyar dolar) ve demir-çelik kütük ve blumdur (2,8 milyar dolar).

### Türkiye'nin Demir-Çelik (72. ve 73. Fasıllar; 72.02 Ferro Alyajlar Hariç) İthalatı (Milyon \$)

GTP No.	Ürünler	2013	2014	2015	2015 (Ocak-Nisan)	2016 (Ocak-Nisan)	Değişim 14/15 %
7201	Pik Demir	414	392	343	115	86	-12,5
7204	Hurda	7.511	7.150	4288	1603	1082	-40
7203	İlk Şekillerde/Granül-Toz Halinde Demir/Alaşımız Çelik	189	95	147	47	44	54,7
7205							
7206							
7207	Kütük ve Blum	2.881	2515	2.869	892	636	14,1
7208-7212	Demir/Alaşımız Çelikten Yassı Ürünler	4.019	3511	3078	1154	905	-12,3
7213-7217	Demir/Alaşımız Çelikten Uzun Ürünler	902	796	642	212	211	-19,3
7218-7229	Vasıflı Çelikten Ürünler	2.224	2.543	2.943	994	856	15,7
7303-7306	Borular	750	662	687	207	205	3,8
7307							
7308							
7312-7314	Demetlenmiş Teller, Halatlar, Kablolar ve Ağlar	99	115	141	67	28	22,6
7318	Vida, Cıvata, Somun vb.	617	626	664	191	238	6,1
7321	Soba, Ocak, Barbekü, vb.	54	61	54	21	16	-11,5
7322	Radyatörler	26	23	21	6	5	-8,7
7323	Sofra ve Mutfak Eşyaları	99	93	99	37	24	6,5
	Diğerleri	695	19.011	16.454			-13,5
	<b>TOPLAM</b>	<b>20.898</b>	<b>19.621</b>	<b>17.062</b>	<b>5.875</b>	<b>4.925</b>	<b>-13</b>

Kaynak: TÜİK

Demir- çelik sektörü ithalatımız ülke bazında incelediğinde, 2015 yılında % 15,9'lük pay ile Rusya Federasyonu'nun ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Bu ülkeyi sırasıyla % 12,1 pay ile Çin, % 8,7 ile Ukrayna, % 7 ile İngiltere takip etmektedir.

## Ülkelere Göre Demir-Çelik İthalatımız (İlk 20 Ülke, Milyon \$)

ÜLKE	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Payı (%)	Değişim 14/15 (%)
RUSYA FED.	3048	2599	2863	2630	2710	15,9	3
ÇİN	925	853	1027	1312	2073	12,1	58
UKRAYNA	1984	2152	2142	2110	1481	8,7	-29,8
İNGİLTERE	1064	1321	1532	1498	1194	7	-20,3
A.B.D.	2851	2797	2149	1645	1191	7	-27,6
GÜNEY KORE	414	390	477	768	1008	5,9	31,3
ALMANYA	1247	1189	1273	1158	988	5,8	-14,7
İTALYA	970	897	867	768	759	4,4	-1,2
FRANSA	896	938	991	1011	647	3,8	-36
BELÇİKA	1046	935	798	882	633	3,7	-28,2
ROMANYA	1624	1229	1161	797	477	2,8	-40,2
HOLLANDA	825	1052	656	714	470	2,8	-34,2
İSPANYA	629	654	653	532	448	2,6	-15,8
BREZİLYA	47	67	47	155	344	2	121,9
JAPONYA	345	408	264	239	275	1,6	15,1
TAYVAN	282	265	296	229	236	1,4	3,1
İŞVEÇ	279	375	305	248	173	1	-30,2
HİNDİSTAN	140	139	186	166	148	0,9	-10,8
AVUSTURYA	167	151	166	150	141	0,8	-6
LİTVANYA	63	76	120	141	117	0,7	-17
<b>İlk 20 Ülke</b>	<b>18846</b>	<b>18487</b>	<b>17973</b>	<b>17153</b>	<b>15513</b>	<b>90,9</b>	<b>-9,6</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>22247</b>	<b>21403</b>	<b>20898</b>	<b>19621</b>	<b>17062</b>	<b>100</b>	<b>-13</b>

Kaynak: TÜİK

## C- DÜNYADA ÜRETİM

Demir çelik sektörü, ülkeden ülkeye ve zaman içerisinde büyük farklılıklar arz etmekle birlikte, bugün yaşanan sıkıntılar birçok ülke için ortaktır. Bu sıkıntıların başlıcaları; fazla kapasite, yetersiz iç ve dış talep, teknolojik modernizasyon ihtiyacı ile yüksek enerji ve hammadde fiyatlarıdır.

## Dünya Yıllık Ham Çelik Üretimde Başlıca Ülkeler (Milyon Ton)

Sıra	Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 Yılı Dünya Üretimindeki Payı (%)
1.	Çin Halk Cum.	701,9	731	785,9	822,6	803,8	62,8
2.	Japonya	107,6	107,2	110,8	110,6	105,1	8,2
3.	A.B.D.	86,3	88,6	87	88,1	78,9	6,2
4.	Hindistan	73,4	77,5	79,4	87,2	-	-



5.	Rusya Fed.	68,8	70,4	69,4	71,6	71,1	5,6
6.	G. Kore	68,5	69,1	66	71,5	69,6	5,4
7.	Almanya	44,2	42,6	42,6	42,9	42,6	3,3
8.	Breziya	35,2	34,5	34,4	33,8	33,2	2,6
9.	<b>TÜRKİYE</b>	34,1	35,8	34,6	34	31,5	2,5
10.	Ukrayna	35,3	32,9	32,8	27,1	22,9	1,8
11.	İtalya	28,7	27,5	24	23,7	22	1,7
	<b>Toplam</b>	<b>1.284</b>	<b>1.317</b>	<b>1.366</b>	<b>1.413</b>	<b>1.280</b>	<b>100</b>

Kaynak : Türkiye Çelik Üreticileri Derneği

## D- DÜNYA TİCARETİ

2014 yılında dünya demir çelik sektörünün ihracat tutarı 697 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.2013 yılında bu tutar 676 milyar dolar olmakla birlikte, 2014 yılında sektörün ihracat hacmi %3,1 büyümüştür.

### Dünya Yıllık Ham Çelik ihracatında Başlıca Ülkeler (İlk 20 Ülke, Milyon \$)

ÜLKE	2010	2011	2012	2013	2014	Pay (2014) %
ÇİN	65.858	87.461	91.206	94.821	114.896	16,5%
ALMANYA	54.802	67.938	61.146	59.950	60.870	8,7%
JAPONYA	50.450	55.822	54.237	48.209	45.847	6,6%
A.B.D.	35.726	43.430	43.712	41.452	40.936	5,9%
GÜNEY KORE	28.905	38.568	37.247	32.962	36.103	5,2%
İTALYA	30.239	37.818	34.991	33.879	33.906	4,9%
FRANSA	24.325	28.485	25.143	24.074	24.645	3,5%
RUSYA FED.	18.666	22.350	23.600	21.576	21.742	3,1%
BELÇİKA	22.141	27.549	22.339	21.174	21.513	3,1%
HOLLANDA	17.746	22.671	19.900	18.190	20.479	2,9%
TAYVAN	16.312	19.197	17.731	17.313	18.300	2,6%
<b>TÜRKİYE</b>	<b>13.500</b>	<b>16.841</b>	<b>17.311</b>	<b>15.945</b>	<b>15.461</b>	<b>2,2%</b>
UKRAYNA	15.421	20.288	17.216	*	13.450	1,9%
İSPANYA	14.712	18.118	16.350	16.638	16.970	2,4%
İNGİLTERE	13.874	17.138	15.789	16.282	16.993	2,4%
HİNDİSTAN	11.264	12.679	13.469	*	14.885	2,1%
AVUSTURYA	11.367	14.298	12.847	13.063	13.450	1,9%
KANADA	11.081	12.280	12.309	11.305	11.978	1,7%
POLONYA	8.533	11.594	11.094	11.310	11.403	1,6%
ÇEK CUMHURİYETİ	8.870	12.084	11.000	11.118	11.105	1,6%
<b>İlk 20 Ülke Toplamı</b>	<b>473.792</b>	<b>586.609</b>	<b>558.637</b>	<b>509.261</b>	<b>564.932</b>	<b>81,1%</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>599.879</b>	<b>741.715</b>	<b>692.402</b>	<b>*</b>	<b>697.003</b>	<b>100%</b>

**Dünya Yıllık Ham Çelik İthalatında Başlıca Ülkeler (İlk 20 Ülke, Milyon \$)**

ÜLKE	2010	2011	2012	2013	2014	Pay (2014) %
A.B.D	48.045	60.374	67.232	61.070	68.582	9,8 %
ALMANYA	41.117	55.599	46.850	45.654	49.086	75%
ÇİN	31.131	34.904	29.640	28.476	29.170	4,2 %
GÜNEY KORE	29.452	33.490	29.498	27.103	28.898	3,4 %
FRANSA	24.546	29.875	25.102	24.509	24.191	3,3%
İTALYA	22.950	29.136	22.002	22.170	23.084	2,8%
TÜRKİYE	17.436	22.247	21.402	20.897	19.651	2,6%
TAYLAND	16.155	18.717	20.568	20.129	18.404	2,8%
KANADA	16.237	19.300	20.367	18.765	19.958	2,6%
MEKSİKA	13.710	15.640	18.485	17.326	18.577	2,1%
HİNDİSTAN	13.263	16.793	17.324	13.258	14.599	2,4%
HOLLANDA	14.028	19.472	16.980	14.218	16.885	2,4%
BELÇİKA	16.720	21.533	16.627	15.984	16.495	3,3%
İNGİLTERE	13.667	17.038	15.670	14.901	23.084	1,8%
ENDONEZYA	9.733	12.057	14.933	14.200	12.538	1,7%
RUSYA FED.	9.916	13.630	13.480	13.514	11.654	1,8%
JAPONYA	10.801	14.705	13.326	11.320	12.671	1,9%
İSPANYA	13.805	16.262	13.132	12.889	13.645	1,9%
POLONYA	10.391	13.597	11.764	12.278	13.150	1,9%
TAYVAN	10.858	12.896	11.188	10.113	10.653	1,5%
<b>İlk 20 Ülke Toplamı</b>	<b>383.961</b>	<b>477.265</b>	<b>445.570</b>	<b>418.774</b>	<b>444.975</b>	<b>63,4%</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>611.367</b>	<b>743.877</b>	<b>701.858</b>	<b>683.007</b>	<b>701.436</b>	<b>100%</b>